



РЕШЕНИЕ № ВТ – 42 – ПР/2010 г.

**за преценяване на необходимостта от извършване на оценка на въздействието
върху околната среда**

На основание чл.93, ал.1 и ал.5 от Закона за опазване на околната среда (ЗООС), чл.7, ал.1 и чл.8, ал.1 от *Наредбата за условията и реда за извършване на оценка на въздействието върху околната среда* (Наредбата за ОВОС), чл.31, ал.4 и ал.6 от Закона за биологичното разнообразие (ЗБР), чл.40, ал.4 във връзка с ал.3 от *Наредбата за условията и реда за извършване на оценка на съвместимостта на планове, програми, проекти и инвестиционни предложения с предмета и целите на опазване на защитените зони* (Наредбата за ОС) и представена писмена документация от възложителя по Приложение № 2 към чл.6 от Наредбата за ОВОС и по чл.10, ал.1 и 2 от Наредбата за ОС.

РЕШИХ:

да не се извършва оценка на въздействието върху околната среда за инвестиционно предложение: **“Двуетажна сграда за БИЛЛА маркет с полуподземен паркинг”** който ще се реализира в УПИ Х, кв.237 (ПИ с идентификатор 10447.502.288 по КК и КР) по плана на гр. Велико Търново, община Велико Търново, което **няма вероятност** да окаже значително отрицателно въздействие върху природни местообитания, популации и местообитания на видове, предмет на опазване в защитени зони
възложител: “ЕВРОПА МХ” ЕООД, гр. Велико Търново, ул.”Ниш” № 5

Кратко описание на инвестиционното предложение:

Целта на инвестиционното предложение е изграждане на двуетажна сграда за БИЛЛА маркет със 109 паркоместа. Сградата е ситуирана на 5,0 м от северната граница на имота и на по-голямо от западна и уличните регулации от изток и юг. Входът за клиенти е ориентиран към уличното кръстовище. В северозападния ъгъл на имота, на достатъчно разстояние от уличното кръстовище, се предвижда стопански двор за зареждане, като вход за камиони. Пред сградата от изток и юг е предвиден открит паркинг за 30 автомобили. От южна страна е предвиден вход и изход за полуподземния паркинг със 79 паркоместа. За удобен достъп на лица с увреждания е предвидена рампа с наклон 6%.

На първи и част от втори етаж е разположен Билла-маркет. В останалата част от втори етаж - Търговски център с търговски площи. За удобство на клиентите на Търговския център е предвиден ескалатор само за изкачване, а за лица с увреждания - асансьор. Асансьорът и стълбището обслужват и клиентите до полуподземния паркинг, който е с отвори за естествена вентилация. В сутерена са разположени технически помещения. Пазаруването в БИЛЛА МАРКЕТ ще се извършва с колички, за които е предвидено място в непосредствена близост между входа и изхода. В търговската зала е предвидено следното обзавеждане: крайстенни и островни вертикални регали за подреждане на пакетирани, неразвалящи се стоки. Успоредно на касите ще са разположени щандове за плодове и зеленчуци, островни стелажи за различни стоки, хладилни витрини за месо, салати, млечни продукти и сирена, деликатеси, както и витрина за хляб и хлебни продукти. Складовата част включва следните основни звена:





РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министерство на околната среда и водите

РЕГИОНАЛНА ИНСПЕКЦИЯ ПО ОКОЛНА СРЕДА И ВОДИ-ВЕЛИКО ТЪРНОВО

основен склад с регали за палетно складиране на стоки, технически помещения - котелно, главно ел. табло и хладилни машини.

Конструкцията на сградата е смесена. Предвидена технология за изпълнение на обекта - метална покривна конструкция, фасадни термопанели т.е. предимно сглобяемо строителство.

Съгласно изходните данни на "В и К - Йовковци" ООД - В.Търново, заустването на отпадъчните битови и дъждовни води от сградата ще стане в съществуваща в парцела шахта от канал. Отпадъчните води от транжорната и отдела деликатеси на БИЛЛА МАРКЕТ преди заустването си в сградната канализация преминават през мазниноуловител. Отпадъчните води от полуподземния паркинг преди включването им в канализацията ще преминат през каломаслоуловител. Дъждовните води от покрива и открития паркинг и вътрешните пътища ще се отвеждат в уличната канализация. От обекта няма да има химически замърсени води, води съдържащи мазнини, нефтопродукти, неразтворени вещества и други. При избраните проектни решения за събиране и третиране на отпадъчните води няма да има вредно въздействие върху компонентите на околната среда.

Топлоснабдяването на обекта ще се осигурява от котелна централа с 2 бр. водогрейни котли с газови горелки за топла вода. За отвеждане на димните газове са предвидени 2 бр. комини. За климатизацията са предвидени един водоохлаждащ термopомпен агрегат и вътрешни конвектори на БИЛЛА Маркет и водоохлаждащ агрегат с хидравличен модул и вградена циркулационна помпа за търговски център. Отпадъците от обекта ще бъдат основно от опаковки които ще се събират отделно и извозват до специализираните депа.

Инвестиционното предложение не попада в територията на защитени зони /ЗЗ/ по смисъла на Закона за биологичното разнообразие /ЗБР/. Най-близко разположена до мястото на въздействие е ЗЗ „Търновски височини” BG 0000213.

Съгласно разпоредбите на чл.31, ал.1 от ЗБР и чл.2, ал.1, т.3, буква "а" във връзка с ал.3 от Наредба за условията и реда за извършване на оценка за съвместимостта на планове, програми, проекти и инвестиционни предложения с предмета и целите на опазване на защитените зони (*Наредба за ОС*) инвестиционното предложение подлежи на оценка за съвместимост. Оценката за съвместимост е извършена и изложена в мотивите на настоящото решение.

Инвестиционното предложение попада в **10-б** на Приложение №2 към чл.93 ал 1, т.1 и 2 от ЗООС /ДВ бр.91 от 25.09.2002 г. и изм. – ДВ, бр.77/2005 г./ - „обекти с обществено предназначение, включително строителство на търговски центрове и паркинги”.

МОТИВИ:

I. Характеристики на предлаганото строителство, дейности и технологии: обем, производителност, мащабност, взаимовръзка и кумулиране с други предложения, ползване на природни ресурси, генерирани отпадъци, замърсяване и дискомфорт на околната среда, както и риск от инциденти:





РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министерство на околната среда и водите

РЕГИОНАЛНА ИНСПЕКЦИЯ ПО ОКОЛНА СРЕДА И ВОДИ-ВЕЛИКО ТЪРНОВО

1. На площадката, предмет на инвестиционното предложение, ще се извърши ново строителство на търговски център за продажба на хранителни стоки (I етаж) и мебели (II етаж).
2. Площадката е разположена в УПИ X, кв.237 по плана на гр. Велико Търново. При реализацията на ИП въздействието се очаква да бъде локално и в рамките на самата площадка, без влияние върху съседните имоти.
3. Дейностите, които предстои да се извършват, не предполагат замърсяване на въздуха с вредни емисии над допустимите норми, при спазване на изискванията за безопасност.
4. Част от изкопаните земни маси ще се използват за обратно засипване, а останалата част ще се извози на определените за това депа. Предвидената технология за строителство (предимно сглобяемо), предполага минимално количество строителни отпадъци, които ще се събират отделно и ще се извозват до съответното депо.
5. Предвидени са мерки, за предотвратяване, намаляване и ограничаване въздействието върху човешкото здраве и околната среда.
6. Площадката ще бъде водоснабдена и електрифицирана, съгласно становища на съответните дружества.
7. За осигуряване на безопасна организация на движение на автомобили и пешеходци е разработен проект за връзка между търговската сграда и ул. „Магистрална“, който е съгласуван и одобрен от Агенция „Пътна инфраструктура“.

II. Местоположение, в това число чувствителност на средата, съществуващо ползване на земята, относително наличие на подходящи територии, качеството и регенеративната способност на природните ресурси в района:

1. Инвестиционното предложение ще се реализира в ПИ с идентификатор 10447.502.288 по КК и КР по плана на гр. Велико Търново.
2. Инвестиционното предложение не засяга защитени територии по смисъла на ЗЗТ.
3. Инвестиционното предложение не попада в ЗЗ по смисъла на ЗБР. Най – близко разположената защитена зона е „Търновски височини“ BG 0000213.

III. Способност за асимилация на екосистемата в естествената околна среда:

1. Не се очакват значителни въздействия спрямо защитената зона и нейните ключови елементи – видове и местообитания, предмет на опазване.
2. Не се предвиждат кумулативни въздействия с други инвестиционни предложения.
3. Предвид естеството на инвестиционното предложение, въздействието може да се определи като локално.

IV. Характеристики на потенциалните въздействия – териториален обхват, засегнато население, включително трансгранични въздействия, същност, големина, комплексност, вероятност, продължителност, честота и обратимост:





РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министерство на околната среда и водите

РЕГИОНАЛНА ИНСПЕКЦИЯ ПО ОКОЛНА СРЕДА И ВОДИ-ВЕЛИКО ТЪРНОВО

1. В резултат на реализирането на инвестиционното предложение не се очаква да настъпят неблагоприятни въздействия върху околната среда.
2. Не се предвиждат промени, засягащи съседни терени и приспособяване на съседни, допълнителни терени за нуждите на разглежданото инвестиционно предложение.
3. Териториалният обхват на въздействие в резултат на строителните дейности и експлоатацията на търговския център е ограничен в рамките на площадката и няма да има трансграничен характер на въздействие при етапите на изпълнение и експлоатация.

V. Обществен интерес към предложението за строителство, дейности или технологии:

Възложителят – “ЕВРОПА МХ” ЕООД, е уведомил засегнатата общественост на община Велико Търново. Съгласно представените актове от община Велико Търново, в законоустановения срок не са постъпили възражения и жалби относно инвестиционното предложение.

Настоящото решение не отменя задълженията на възложителя за изпълнение на изискванията на Закона за опазване на околната среда и други специални закони и подзаконовни нормативни актове и не може да служи като основание за отпадане на отговорността съгласно действащата нормативна уредба.

При промяна на инвестиционното предложение, на възложителя или на някои от обстоятелствата, при които е било издадено настоящето решение, възложителят /новият възложител трябва да уведоми РИОСВ - В.Търново до 14 дни след настъпване на измененията.

Решението може да бъде обжалвано в 14-дневен срок пред министъра на околната среда и водите и/или пред Административен съд гр.Велико Търново.

Дата: 02.11.2010 г.
гр. Велико Търново

ДИРЕКТОР:
ИНЖ. ЕЛЕНА ГРИГОРОВА



